



Google Adwords Kvalitetspoeng Sjekkliste

Det finnes noen grunnleggende elementer som bidrar til kvaliteten på *landingsider* som er skapt og tilpasset for å være mål for Adwords annonser.

Grunnleggende på nettsted:

- 1) Retningslinjer for personvern
- 2) Kontakt side
- 3) Telefonnummer

Søkeord:

- 1) Et primært søkeord per annonsegruppe
- 2) Om nødvendig flere tilleggs søkeord i kombinasjon med primært søkeord

Annonse:

- 1) Søkeord i annonseteksten
- 2) Søkeord i destinasjon url
- 3) Oppfordring til handling i annonsen

Landingside:

- 1) Søkeordet i tittelen koden på siden
- 2) Søkeord i H1 tag
- 3) Flere søkeord kan inngå som underoverskrifter i H2 med respektivt innhold etter hver enkelt.
- 4) Destinasjonssiden skal ha pedagogisk/informasjonsmessig verdi
- 5) Sided nedlastingstid (lavere enn 2 sek)